



# (CORPORATE HACKING CANVAS)

## ZONE



L'espace ou le sujet que tu veux hacker !  
Décris ici le contexte, le constat, dont tu pars et qui te donne envie de changer quelque chose.

## PARTNER IN CRIME



Avec qui vas-tu t'associer pour mettre ça en place ? Détece tes alliés, ils sont parfois là où tu ne les attends pas.



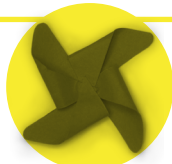
## MOYENS / OUTILS



Que vas-tu utiliser ?



## TON HACK



NIVEAU :



Ici, sois imaginatif, créatif, malin. Décris le hack que tu veux mettre en place.



LIEU :

DATE :

## TETRIS ZONE



Qui et quoi risquent de ne pas voir ton initiative d'un bon œil ?  
Pense à tout ce qui te fera obstacle et trouve les arguments pour les contourner, ou les convaincre.

Afin de t'accompagner dans la conception et le partage de tes hacks, nous avons imaginé un canvas qui devrait t'aider. N'hésite pas à t'en servir, à le partager, et à l'améliorer. Tu le trouveras sur le site, à télécharger mais aussi à éditer si tu veux partager tes expériences et tes idées avec la communauté des corporate hackers !

## LE CRACK



Et dans cette zone, que veux-tu "cracker",  
casser, changer plus précisément ?  
N'oublie pas que ce sont les petits hacks  
qui font les grands effets.

## RÉSULTATS

## SUITE(S) À DONNER



## TON CONTACT

Une adresse réelle, ou secrète, avatar ou signature :  
laisse des traces pour pouvoir être recontacté si tu le souhaites.



# (CORPORATE HACKING CANVAS)

Afin de t'accompagner dans la conception et le partage de tes hacks, nous avons imaginé un canvas qui devrait t'aider. N'hésite pas à t'en servir, à le partager, et à l'améliorer. Tu le trouveras sur le site, à télécharger mais aussi à éditer si tu veux partager tes expériences et tes idées avec la communautés des corporate hackers !

## ZONE

L'espace ou le sujet que tu veux hacker !  
Décris ici le contexte, le constat, dont tu pars et qui te donne envie de changer quelque chose.

## LE CRACK

Et dans cette zone, que veux-tu "cracker", casser, changer plus précisément ?  
N'oublie pas que ce sont les petits hacks qui font les grands effets.

## PARTNER IN CRIME

Avec qui vas-tu t'associer pour mettre ça en place ? Détece tes alliés, ils sont parfois là où tu ne les attends pas.



## TON HACK



Ici, sois imaginatif, créatif, malin. Décris le hack que tu veux mettre en place.



LIEU :      DATE :

## RÉSULTATS

## SUITE(S) À DONNER

## MOYENS / OUTILS

Que vas-tu utiliser ?



## TETRIS ZONE

Qui et quoi risquent de ne pas voir ton initiative d'un bon œil ?  
Pense à tout ce qui te fera obstacle et trouve les arguments pour les contourner, ou les convaincre.



## TON CONTACT

Une adresse réelle, ou secrète, avatar ou signature :  
laisse des traces pour pouvoir être recontacté si tu le souhaites.